**Informe de Consolidado de proveedores**

Oscar Andrés Camacho

Johan Nikolay Bahamon

Julián Betancourt

Daniel Fernando Camacho Duran

Zammy Ducuara

Tecnólogo en Análisis y Desarrollo de Sistemas de Información - Servicio Nacional de Aprendizaje SENA

Ficha: 2338322

Inst. Helberth Rodrigo Rojas Gacha

02 de marzo del 2023

Contenido

Introducción ……………………………………………………………………………

Objetivo ……………………………………………………………………………

Proveedores ……………………………………………………………………………

Productos ……………………………………………………………………………

Propuestas ……………………………………………………………………………

Propuesta 1 ……………………………………………………………………………

Propuesta 2 ……………………………………………………………………………

Propuesta 3 ……………………………………………………………………………

Conclusión ……………………………………………………………………………

Decisión Final ……………………………………………………………………………

# Introducción

Actualmente el mundo de los negocios se ha vuelto más competitivo, y por ello, tanto las empresas comerciales como las organizaciones no lucrativas reconocen como recurso principal a sus profesionales, denominados profesiones del conocimiento, cuyo valor se demuestra con su experiencia y habilidad al momento de tomar decisiones. Pero las decisiones de hoy, difícilmente se toman en forma individual o aislada, se ha hecho imprescindible la concurrencia de grupos interdisciplinarios que aporten su experiencia para abordad la complejidad de los nuevos problemas de decisión.

Todas las organizaciones tiene problemas de diversa naturaleza, sin embargo tienen un denominador común: la necesidad de elegir entre diferentes alternativas que han de evaluarse en base a varios criterios. En este contexto, los que toman la decisión tienen como función principal elegir las alternativas adecuadas que mantengan el rumbo correcto de la organización hacia el cumplimiento de la misión organizacional.

La selección de un proveedor es un proceso marcado por la complejidad que trae la necesidad de evaluar a los diferentes proveedores en función de criterios tanto de carácter cuantitativo como cualitativo y que, a menudo, pueden entrar en conflicto unos con otros. En la selección del proveedor se tendrá en cuenta el costo económico, la garantía, la cantidad y calidad de los productos que nos ofrece el proveedor en sus propuestas.

# Objetivo

Se analizará y se escogerá una propuesta teniendo en cuenta los siguientes factores:

1. Mejor calidad

2. Mejor soporte

3. Mayor garantía

4. Menor costo económico

# Proveedores

En el presente informe de evaluación de proveedores se tiene como participantes las empresas, SHOPIFY, VEND, LIGHTSPEED, ZOHO INVENTORY, Cada proveedor está asociado a un producto que tiene como solución brindar un servicio eficiente y de calidad a nuestra empresa Happy Feet.

# Productos

Se realizará la comparación de acuerdo a las necesidades que tenga la Tienda Tecnológica, en este caso se hizo con los siguientes productos:

- Sistema de gestión de bases de datos

- Servidores

- Computadores

# Propuestas

En este caso la Tienda Tecnológica recibió tres propuestas, que son exequibles ya que cumplen de acuerdo a las necesidades y a los factores del objetivo.

# Propuesta 1

En la empresa SHOPFY se tienen los siguientes productos con la cantidad y el valor total de la propuesta:

1. (1) Servidor Hewlett Packard (HP)

2. (5) Computadores de escritorio Lenovo

3. (1) Hosting (Proveedor Hostinger) (200GB) con dominio gratuito

4. (1) Servicio MySQL Enterprise 1-4 socket server (1 año)

5. (Mouse y teclados

6. (5) Licencias de Microsoft 365 Estándar

Valor total de la propuesta: 23.509.900 pesos

# Propuesta 2

En la VEND se tienen los siguientes productos con la cantidad y el valor total de la propuesta:

1. (1) Servidor Hewlett Packard (HP)

2. (5) Computadores de escritorio PC HP PRODESK

3. (1) Hosting (Proveedor IONOS ) (500 GB) con dominio gratuito

4. (1) Servicio de MySQL Estándar 1-4 socket server (1 año)

5. (Mouse y teclados

6. (5) Licencias de Microsoft 365 Estándar

Valor total de la propuesta: 23.364.900 pesos

# Propuesta 3

En la empresa LIGHTSPEED se tienen los siguientes productos con la cantidad y el valor de la propuesta:

1. (1) WEB APACHE

2. (5) Computadores de escritorio DELL

3. 3. (1) Hosting (Proveedor DREAMHOST ) (Almacenamiento Ilimitado) con dominio gratuito

4. (1) Servicio de Oracle Database

5. (5) Licencias de Microsoft 365 Estándar

Valor total de la propuesta: 35.008.950

# Propuesta 4

En la empresa ZOHO INVENTORY se tienen los siguientes productos con la cantidad y el valor de la propuesta:

1. (1) Microsoft IIS

2. (5) Computadores todo en uno HP

3. 3. (1) Hosting (Proveedor siteground) (Almacenamiento 10 GB) sin dominio incluido

4. (1) Servicio Postgre SQL

5. (5) Licencias de Microsoft 365 Estándar

Valor total de la propuesta: 110.997.500

# Conclusión

Al analizar las 4 propuestas se observa que la propuestas número 3 y 4 son la que mayor valor total tiene entre las 4 y esto hace que las propuesta 1 y propuesta 2 queden como más parejas en el informe ya que la diferencia entre ellas es de 145.000 pesos.

# Decisión Final

Para Happy Feet de acuerdo a los factores anteriormente mencionados en el objetivo y a las necesidades elige la Propuesta 2. Ya que esta se ajusta en varios criterios tales como Software, Hardware, Hosting, incluso dentro de nuestro presupuesto proyectado para el proyecto.